

ÚŘAD PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7
tel.: 234 665 111, ID DS: qkbaa2n
posta@uouu.gov.cz, uouu.gov.cz



Čj. UOOU-04616/24-3



Praha 31. října 2024

Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážený pane magistře,

Úřad pro ochranu osobních údajů (dále jen „Úřad“) obdržel Vaši žádost podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 106/1999 Sb.“). V žádosti jste požadoval poskytnutí následujících informací:

„Dovoluji si požádat o následující informace v souvislosti s využíváním tzv. modelu Consent or Pay (souhlas nebo platba) v České republice:

- 1) Byla v této věci ze strany ÚOOÚ vydána nějaká předběžná opatření? Pokud ano, vůči kterým subjektům a s jakým odůvodněním? Jaký byl jejich obsah?*
- 2) Je, nebo byl, v souvislosti s touto problematikou nějaký subjekt ze strany ÚOOÚ šetřen? Pokud ano, prosím o informaci, o který subjekt se jednalo a jak šetření dopadlo?*
- 3) Jsou, nebo byly, v řešení například společnosti Czech News Center a.s., Mafra a. s., či Seznam.cz a.s.? Pokud ano, která z těchto společností a s jakým výsledkem/výstupem?“*

Úřad jako povinný subjekt dle § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb. žádost posoudil, prověřil, zda disponuje požadovanými informacemi a sděluje následující včetně doprovodné informace:

- Ad 1. Úřad vydal předběžné opatření ve smyslu § 61 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, a to vůči společnosti Seznam.cz, a.s., IČO: 26168685, se sídlem Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5. Obsahem bylo, že se tato společnost:
- a) zdrží zpracování osobních údajů shromážděných na základě souhlasu subjektu údajů uděleného k jejich zpracování za účelem označeným účastníkem řízení jako cílení reklamy, jehož jedinou alternativou pro možnost subjektu údajů získat přístup k webovým stránkám a online službám provazovaným účastníkem řízení bylo zaplacení mu stanoveného poplatku

- b) zdrží získávání souhlasu se zpracováním osobních údajů za účelem cílení reklamy, jehož jedinou alternativou pro možnost subjektu údajů získat přístup k webovým stránkám a online službám provozovaným účastníkem řízení je zaplacení mu stanoveného poplatku

Společnost měla dostát těmto povinnostem do 30. září včetně.

V rámci odůvodnění bylo mimo jiné uvedeno: *„Právním důvodem pro zpracování osobních údajů a podmínkou jeho zákonnosti, kterou si účastník řízení zvolil pro toto konkrétní zpracování osobních údajů, je udělení souhlasu subjektu údajů dle čl. 6 odst. 1 písm. a) nařízení (EU) 2016/679. Na základě výše uvedeného však vyvstávají závažné a důvodné pochyby o tom, zda je souhlas udělovaný v tomto konkrétním modelu „consent or pay“ svobodný, a tedy zda lze na základě předmětného souhlasu se zpracováním osobních údajů za účelem cílení reklamy zpracovávat osobní údaje poskytnuté ze strany subjektů údajů za tímto účelem. Tyto pochyby v souladu s výše uvedeným vyplývají především z toho, že subjektu údajů není dána reálná možnost svobody volby, neboť je na něj vyvíjen nátlak ve formě hrozící újmy, a to skrze poplatek za využívání služeb stanovený účastníkem řízení, který je jedinou alternativou udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů za účelem cílení reklamy; a dále že dané operace zpracování nejsou fakticky nezbytné pro přístup k online službám, provozovaných účastníkem řízení a subjekt údajů nemá možnost zpracování osobních údajů odmítnout bez ztráty přístupu k těmto službám, pokud nechce utrpět újmu ve své ekonomické sféře.“*

Ad 2. Šetřeny jsou mimo výše uvedené společnosti v této souvislosti též společnosti CZECH NEWS CENTER a.s. a MAFRA, a.s. Uvedená šetření nebyla dosud ukončena.

Ad 3. Viz odpověď na otázku č. 2.

S pozdravem

Mgr. Josef Štípský
ředitel odboru legislativního a právního
(podepsáno elektronicky)