



ÚŘAD PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7
tel.: 234 665 111, fax: 234 665 444
posta@uouu.gov.cz, www.uouu.gov.cz



Čj. UOOU-03492/23-5

PŘÍKAZ

Úřad pro ochranu osobních údajů, jako příslušný úřad správní orgán podle § 10 odst. 1 písm. a) a § 12 odst. 1 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), vydává dne 2. února 2024 v souladu s § 150 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, a § 90 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, tento příkaz:



- I. se uznává vinnou ze spáchání přestupku podle § 11 odst. 2 písm. a) bod 1 zákona č. 480/2004 Sb., neboť opakovaně zasílala elektronickými prostředky obchodní sdělení s nabídkami různých druhů kurzů, školení, seminářů či webinářů společně s odkazy na internetové stránky [REDACTED] ve smyslu § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., která zaslala:

- 4. března 2021 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
- 16. března 2021 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
- 11. března 2021 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED], a.s. s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
- 10. srpna 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]

- 15. srpna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 14. listopadu 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 16. června 2021 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 20. srpna 2021 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 6. září 2021 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou pozvánky na konferenci s odkazem na [redacted] a [redacted], a.s. s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 30. září 2021 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 1. října 2021 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 6. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 11. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 11. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 13. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 18. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted]

- a [REDACTED], a.s. s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
- 20. ledna 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 9. března 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 17. března 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 23. března 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 24. března 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 29. března 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 1. dubna 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 4. dubna 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 7. dubna 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 29. dubna 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 5. května 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]

- 6. května 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted], s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 9. května 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted], s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 6. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted], s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 11. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení, [redacted]
- 11. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 13. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted], s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 17. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 18. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted], s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 19. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted], s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 20. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted], s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 24. ledna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 2. února 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted]

- a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 3. února 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
 - 4. února 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted], a.s. s předmětem obchodního sdělení [redacted]
 - 7. února 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
 - 8. února 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted], a.s. s předmětem obchodního sdělení [redacted]
 - 9. února 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] a.s. s předmětem obchodního sdělení [redacted]
 - 11. února 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted], a.s. s předmětem obchodního sdělení [redacted]
 - 14. února 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
 - 15. února 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
 - 16. února 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
 - 9. března 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
 - 9. března 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]

- 17. března 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 23. března 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení, [redacted]
- 24. března 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 29. března 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] a.s. s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 29. března 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted] *judikatura vyšších soudů z pohledu soudce ÚS*“,
- 1. dubna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 4. dubna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 7. dubna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 13. dubna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 14. dubna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 19. dubna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]
- 29. dubna 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted]

- a [REDACTED], a.s. s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
- 5. května 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 6. května 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 9. května 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 6. května 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] & [REDACTED] a.s. s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 6. května 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 6. května 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 6. května 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 6. května 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] & Co., a.s. s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 6. května 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]
 - 6. května 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení „OS: [REDACTED]“ [REDACTED]
 - 6. května 2022 z e-mailové adresy [REDACTED] na e-mailovou adresu [REDACTED] s nabídkou kurzu s odkazem na [REDACTED] a [REDACTED] s předmětem obchodního sdělení [REDACTED]

- 6. května 2022 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted] a [redacted] s předmětem obchodního sdělení [redacted]

příčemž adresáti výše uvedených obchodních sdělení nedali obviněné souhlas se zasíláním obchodních sdělení, či příjem obchodních sdělení již dříve odmítli,

čímž porušila povinnost stanovenou v § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., tedy využila podrobností elektronického kontaktu za účelem zasílání obchodních sdělení elektronickými prostředky, aniž by k tomu uživatelé elektronických adres dali předchozí souhlas,

- II. za což se jí v souladu s § 11 odst. 5 písm. c) zákona č. 480/2004 Sb. ukládá

pokuta ve výši 200.000, - Kč
(slovy dvě stě tisíc korun českých)

splatná do 30 dnů ode dne nabytí právní moci tohoto příkazu bezhotovostním převodem na účet vedený u ČNB, č. ú. 19-5825001/0710, variabilní symbol IČO obviněné společnosti, konstantní symbol 1148.

Odůvodnění

Podkladem pro vydání příkazu je protokol o kontrole pod čj. UOOU-01079/22-52 z 16. května 2023 pořízený podle zákona č. 255/2012 Sb., o kontrole (kontrolní řád) Úřadem pro ochranu osobních údajů (dále jen „Úřad“) v rámci kontroly provedené u obviněné [redacted], a.s. ve dnech 27. května 2022 až 11. srpna 2023, kdy bylo doručeno vyřízení podaných námitek (pod čj. UOOU-01079/22-55 z 10. srpna 2023), dále úřední záznam pod čj. UOOU-03492/23-4 s pořízenými kopiemi dokumentů týkající se předchozích řízení s obviněnou [redacted] vč. kompletního spisového materiálu týkající se kontroly vedené pod sp. zn. UOOU-01079/22.

Námítky proti výše uvedenému protokolu o kontrole byly obviněnou [redacted] podány 31. května 2023, přičemž tyto námítky byly vyřízeny jejich zamítnutím a doručeny obviněné [redacted] 11. srpna 2023.

Podkladem pro zahájení kontrolního řízení byl kontrolní plán pro rok 2022 vč. doručených stížností správnímu orgánu v období srpen 2020 až listopad 2022, kdy obsahem těchto podání byly stížnosti na doručená nevyžádaná obchodní sdělení, která jsou uvedena ve výroku I. tohoto příkazu. V rámci této kontroly bylo prokázáno, že samotným faktickým odesílatelem a současně i šířitelem v jehož prospěch jsou předmětná obchodní sdělení zasílána, je obviněná [redacted], tedy [redacted].

Obecně je třeba k předmětu řízení konstatovat, že obchodním sdělením ve smyslu § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb. se rozumí všechny formy sdělení, včetně reklamy a vybízení k návštěvě internetových stránek, určeného k přímé či nepřímé podpoře zboží či služeb nebo image podniku osoby, která je podnikatelem nebo vykonává regulovanou činnost. Zprávy rozésílané prostřednictvím elektronické pošty, tak jak jsou specifikované ve výroku I. tohoto příkazu, měly dle správního orgánu podle jejich obsahu bez nejmenších pochybností charakter obchodních sdělení, jelikož obsahovaly nabídky různých druhů kurzů, školení, seminářů či webinářů s uvedením konkrétních termínů, programů, přihlášek, cen, aj. společně s odkazy na internetové stránky [redacted] určených k přímé podpoře nabízených služeb.

Současně je nepochybné, že obviněná [redacted] tato sdělení šířila opakovaně. K pojmu opakovanost správní orgán dodává, že opakovanost šíření obchodních sdělení je posuzována jako objektivní kritérium ve vztahu k jednání odpovědné osoby. Opakovanost šíření nevyžádaných obchodních sdělení tak spočívá v opakování dané činnosti, tedy v tom, kdy šířitel rozešle obchodní sdělení více než jednou. Opakovanost ve smyslu zákona nespočívá ve vícenásobném zaslání obchodního sdělení témuž adresátovi. Z hlediska subjektivního (tzv. adresná opakovanost) zvyšuje tato opakovanost závažnost přestupku v situaci, kdy jsou obchodní sdělení zasílána témuž subjektu. K tomu správní orgán konstatuje, že adresná opakovanost byla doložena v případě stěžovatele s elektronickou adresou [redacted], kdy obchodní sdělení na tuto e-mailovou adresu bylo obviněnou [redacted] zasláno **2x**, [redacted], kdy obchodní sdělení na tuto e-mailovou adresu bylo obviněnou [redacted] zasláno **3x**, [redacted], kdy obchodní sdělení na tuto e-mailovou adresu bylo obviněnou [redacted] zasláno **23x** a [redacted], kdy obchodní sdělení na tuto e-mailovou adresu bylo obviněnou [redacted] zasláno **36x**.

K výroku I. správní orgán uvádí, že obviněná [redacted] je povinna při šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky dodržovat povinnosti stanovené v § 7 zákona č. 480/2004 Sb. Podle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb. lze podrobnosti elektronického kontaktu využít za účelem šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky pouze ve vztahu k uživatelům, kteří k tomu dali předchozí souhlas. Výjimku z tohoto ustanovení pak představuje § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb., dle kterého fyzická nebo právnická osoba, jenž získá od svého zákazníka podrobnosti jeho elektronického kontaktu pro elektronickou poštu v souvislosti s prodejem výrobku nebo služby podle požadavků ochrany osobních údajů, může využít tyto podrobnosti elektronického kontaktu pro potřeby šíření obchodních sdělení týkajících se jejích vlastních obdobných výrobků nebo služeb za předpokladu, že zákazník má jasnou a zřetelnou možnost jednoduchým způsobem, zdarma nebo na účet této fyzické nebo právnické osoby odmítnout souhlas s takovýmto využitím svého elektronického kontaktu i při zasílání každé jednotlivé zprávy, pokud původně toto využití neodmítl.

Souhlasem se rozumí svobodný, zřejmý a vědomý projev vůle, který učiní adresát vůči odesílateli, aby mu umožnil využívat podrobnosti svého elektronického kontaktu k šíření obchodních sdělení. Ze souhlasu musí být patrné, kdo jej poskytuje, komu a pro jaký účel dáván. Souhlas musí být dán předem (před odesláním obchodního sdělení) a musí být prokazatelný. V případě obchodních sdělení není třeba dokládat na jakou dobu je souhlas

udělen, neboť musí být dána možnost tento souhlas odmítnout v každém zaslaném sdělení. Zákon č. 480/2004 Sb. pro souhlas se šířením obchodních sdělení nestanoví povinnou formu, například písemnou. V případě konfliktní situace, kdy adresát obchodního sdělení tvrdí, že mu bylo odesílatelem zasláno obchodní sdělení bez jeho souhlasu, je však důkazní břemeno na straně odesílatele. V tomto případě je odesílatel povinen prokázat, že adresát souhlasil se zasláním obchodního sdělení, a že souhlas splňoval všechny výše uvedené náležitosti. Z tohoto vyplývá, že souhlas adresáta musí prokázat odesílatel obchodního sdělení. Souhlas se zasíláním obchodních sdělení je třeba získat předem (pokud nejde o stávajícího zákazníka) a musí být vztažen ke konkrétnímu odesílateli. Souhlas se zasíláním obchodních sdělení nemůže být dán generálně tj. neurčitěmu okruhu subjektů (šířitelů obchodních sdělení) k neurčitým nabídkám. Pro úplnost je třeba uvést, že dle čl. 2 písm. f) směrnice Evropského parlamentu a Rady 2002/58/ES ze dne 12. července 2002 o zpracování osobních údajů a ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací (Směrnice o soukromí a elektronických komunikacích) a čl. 94 odst. 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46 ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) musí souhlas se zasíláním obchodních sdělení splňovat parametry souhlasu subjektu údajů dle nařízení (EU) 2016/679. Podmínky pro získání platného souhlasu dle nařízení (EU) 2016/679 jsou tak použitelné i v situacích spadajících do oblasti působnosti směrnice 2002/58/ES, resp. zákona č. 480/2004 Sb.

Správní orgán uvádí, že v rámci kontroly obviněná [redacted] k e-mailovým adresám oslovených adresátů [redacted], petr.hrebejk@re-max.cz uvedla, že se jedná o e-mailové adresy uživatelů, kteří buď udělili souhlas se zasíláním obchodních sdělení při účasti na semináři, případně udělili souhlas v rámci vyplněného formuláře, byli samotnými objednateli školení či [redacted] nebo neví, jak se daný uživatel s danou e-mailovou adresou dostal do interní databáze obviněné [redacted].

Správní orgán k výše uvedenému konkrétně uvádí, že v případě adresáta s e-mailovou adresou [redacted] se nejednalo o zákazníka dle § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb., přičemž byl doložen pouze samostatný dokument s údajným souhlasem uživatelů e-mailových adres se zasíláním obchodních sdělení, kdy tento dokument neobsahoval žádné datum, kdy měl být souhlas udělen, obsahoval pouze podpis a razítko [redacted]. I dle doplňujícího vyjádření se obviněná [redacted] vyjádřila v tom smyslu, že uživatel e-mailové adresy [redacted] se žádné akce obviněné [redacted] nezúčastnil, avšak několika akcí (seminářů) se zúčastnili kolegové z této advokátní kanceláře. Uživatel této e-mailové adresy navíc zasílání obchodních sdělení již dříve odmítal, na e-mailovou adresu [redacted] s textem v předmětu „NEZASÍLAT“ kdy se jednalo o e-mailovou adresu představenou v rámci odkazu pro odhlášení v zaslané e-mailové zprávě. Odhlášení držitele e-mailové adresy [redacted] však nemění nic na tom, že obchodní sdělení zaslané na jeho e-mailovou adresu bylo zasláno bez příslušného souhlasu dle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb. V současné době je e-mailová adresa [redacted] na blacklistu obviněné [redacted] a nejsou na ní zasílána žádná další obchodní sdělení. Obviněnou [redacted] tak nebyl prokázán příslušný souhlas (dle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb.) se zasíláním obchodních sdělení na e-mailovou adresu [redacted].

V případě adresáta s e-mailovou adresou [REDACTED], správní orgán uvádí, že tohoto adresáta lze na základě skutečnosti, že tento prováděl opakovaně objednávky školení a seminářů v letech 2018 – 2020 (kdy tento e-mail byl uveden jako e-mail zaměstnavatele), pro zaměstnance, považovat za zákazníka dle § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb., ovšem uživatel s touto e-mailovou adresou se již 20. ledna 2021 odhlásil z dalšího zasílání obchodních sdělení, přičemž se tento uživatel snažil odhlásit ze zasílání již dříve několikrát, ovšem bez úspěchu. Obviněná [REDACTED] k tomu uvedla, že odkaz v zaslaných sděleních nebyl propojen s databází obviněné [REDACTED], nicméně odpovědností obviněné [REDACTED] je uvést v zaslaném sdělení konkrétní informaci o odhlášení, např. i v podobě odkazu pro odhlášení, a pokud takovýto odkaz není či nebyl funkční, je tato odpovědnost na samotném odesílateli nebo šířiteli obchodních sdělení. Obviněnou [REDACTED] tak nebyl prokázán příslušný souhlas (dle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb.) se zasíláním obchodních sdělení na e-mailovou adresu [REDACTED], a to po prokazatelném odmítnutí zasílání obchodních sdělení tímto adresátem.

V případě adresáta s e-mailovou adresou [REDACTED] se nejedná o zákazníka dle § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb., ani nebyl udělen příslušný souhlas se zasíláním obchodních sdělení dle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb. Obviněná [REDACTED] uvedla, že neví, jak se tento uživatel e-mailové adresy dostal do databáze. Zároveň však obviněná [REDACTED] dohledala e-mail od tohoto uživatele z 10. srpna 2022 odeslaný na e-mailovou adresu [REDACTED], ze kterého je patrné, že žádá, aby byla předmětná e-mailová adresa zablokována v blacklistu. E-mailová adresa [REDACTED] se tedy nevyskytovala v databázi obviněné [REDACTED] (v administraci účastníků školení či seminářů ani v blacklistu obviněné [REDACTED]). Obviněnou [REDACTED] tak nebyl prokázán příslušný souhlas (dle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb.) se zasíláním obchodních sdělení na e-mailovou adresu [REDACTED], a to ani před, ani po prokazatelném odmítnutí zasílání obchodních sdělení tímto adresátem.

V případě adresáta s e-mailovou adresou [REDACTED] obviněná [REDACTED] uvedla, že externí IT firma nenalezla cestu, jak byl ze strany obviněné [REDACTED] e-mail s předmětem obchodního sdělení: [REDACTED] odeslán a navíc potvrdila, že na tuto e-mailovou adresu obchodní sdělení zasláno nebylo. Správní orgán však již v rámci kontroly potvrdil, že předmětné obchodní sdělení bylo odesláno z e-mailové adresy [REDACTED], což i sama obviněná [REDACTED] v rámci kontroly nerozporeovala, a zároveň uvedla, že předmětné obchodní sdělení s daným předmětem na e-mailové adresy patřící [REDACTED] odesílala, tudíž je nepochybné, že bylo obviněnou [REDACTED] odesláno i obchodní sdělení na e-mailovou adresu [REDACTED]. Ze zdrojového kódu zaslání zprávy je patrné, že tato zpráva (obchodní sdělení) byla na e-mailovou adresu [REDACTED] zaslána přímo, nikoli přeposlána v rámci [REDACTED], jak v rámci kontroly tvrdila obviněná [REDACTED]. Obviněnou [REDACTED] tak nebyl prokázán příslušný souhlas (dle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb.) se zasláním obchodního sdělení na e-mailovou adresu [REDACTED].

K e-mailovým adresám [REDACTED] a [REDACTED] obviněná [REDACTED] uvedla, že tyto e-mailové adresy ve své databázi nemá, ale evidují jiné e-mailové

adresy, a to [redacted] a [redacted], kdy jako jediné vysvětlení byla dle obviněné [redacted] chyba při zadávání e-mailu do databáze a záměna části za zavináčem, přičemž uživatelům s e-mailovými adresami [redacted] a [redacted] byl obviněnou [redacted] zaslán i omluvný dopis. Správní orgán k výše uvedenému konkrétně sděluje, že u adresátů obchodních sdělení s e-mailovými adresami [redacted] a [redacted] nebyl obviněnou [redacted] prokázán žádný zákaznický vztah dle § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb., ani příslušný souhlas se zasíláním obchodních sdělení dle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., neboť tyto e-mailové adresy byly v databázi obviněné [redacted] uvedeny chybně, na základě záměny části za zavináčem v e-mailu.

K namátkou vybraným e-mailovým adresám [redacted], [redacted], [redacted], [redacted] a [redacted], na které byla zaslána e-mailová kampaň 6. května 2022 s předmětem sdělení [redacted], která byla odeslána v celkovém počtu 12175 e-mailových adres, obviněná [redacted] uvedla, že všechny tyto namátkou vybrané e-mailové adresy pocházejí buď přímo z doložených prezenčních listů účastníků seminářů, případně tyto již nemohly být z důvodu staršího data doloženy, nebo ze samotných online přihlášek (objednávek) k seminářům.

Správní orgán k výše uvedenému konkrétně sděluje, že obviněná [redacted] doložila k e-mailovým adresám [redacted], [redacted], [redacted] prezenční listiny, na základě kterých, však nelze považovat takto získané informace za souhlas se zasíláním obchodních sdělení a nelze takovéto uživatele považovat za toho, kdo udělil skutečně vědomý a prokazatelný souhlas dle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., neboť na prezenčních listinách byly uvedeny pouze jméno a podpis účastníka semináře, potvrzující pouze samotnou účast na semináři, a ne automaticky udělený souhlas se zasíláním obchodních sdělení. Obviněnou [redacted] tak nebyl prokázán příslušný souhlas (dle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb.) se zasíláním obchodních sdělení na e-mailové adresy [redacted], [redacted], [redacted].

Správní orgán k výše uvedenému dále konkrétně sděluje, že obviněná [redacted] k e-mailovým adresám [redacted], [redacted], [redacted], [redacted] a [redacted] uvedla, že k těmto e-mailovým adresám s ohledem na dobu více než 5 let nedisponuje příslušnou prezenční listinou, dokládající účast na příslušném školení či semináři, případně se jednalo o online přihlášku, ze které je však patrné, že zákazníkem je např. jejich zaměstnavatel nebo někdo jiný než daný uživatel e-mailové adresy. V případě uživatelů e-mailových adres [redacted] a [redacted] pak obviněná [redacted] nikterak neprokázala, že se daní adresáti skutečně účastnili semináře, ačkoliv na údajné online přihlášce měl být zaškrtnutý souhlas se zasíláním obchodních sdělení, nebyla doložena žádná faktura či objednávka prokazující, že byl seminář u obviněné [redacted] těmito osobami objednan a zároveň bylo na kartě v systému uvedeno, že se jedná o neregistrovaného uživatele. Obviněnou [redacted] tak nebyl prokázán příslušný souhlas (dle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb.) se zasíláním obchodních sdělení na e-mailové adresy [redacted].

_____ a _____

Správní orgán k předmětné věci dále doplňuje, že pakliže obviněná _____ zasílá obchodní sdělení i na konkrétní účastníky semináře, kteří nejsou zároveň objednavateli, lze tak činit, pouze po předchozím souhlasu těchto osob. Obviněná _____ takový souhlas získává buď v rámci objednávky, kdy tyto další osoby (účastníci) jsou vyplněny osobou, která provádí objednávku nebo v rámci prezenční listiny, kdy se konkrétní účastník do této listiny zapíše. V této souvislosti správní orgán uvádí, že ani v jednom z těchto případů není získáván souhlas v souladu s podmínkami souhlasu dle nařízení (EU) 2016/679, jelikož v případě uvedení osob, které se budou účastnit semináře v rámci objednávky, jsou tyto osoby uváděny tím, kdo danou objednávku vyplňuje, přičemž tato osoba však nemůže za jinou osobu udělit souhlas. Souhlas je jednoznačný projev vůle, kterým subjekt dává prohlášením či jiným zjevným potvrzením své svolení ke zpracování svých osobních údajů, nikoli ke zpracování osobních údajů někoho jiného. A v případě uvedení jména a příjmení a případně tedy i elektronického kontaktu účastníka semináře v rámci prezenční listiny, se taktéž nebude jednat o platně udělený souhlas, jelikož, jak bylo zjištěno a konstatováno i v rámci kontroly, není poskytnutí či vyplnění osobních údajů v rámci této listiny spojeno s řádnou informační povinností. Na prezenční listině není uvedeno, k jakému účelu jsou tyto údaje poskytovány, resp. z názvu lze určit, že se jedná pouze o kontrolu, zda se semináře účastní osoba, která byla na tento seminář nahlášena. Prezenční listina však neobsahuje další informaci, tedy, že uvedením elektronického kontaktu, dává dotyčná osoba souhlas s tím, že na tento její elektronický kontakt budou zasílána obchodní sdělení.

Správní orgán též uvádí, že u obviněné _____ již v minulosti probíhala kontrola pod sp.zn. UOOU-03077/17, jejímž předmětem bylo zasílání obchodních sdělení, přičemž jejím výsledkem bylo porušení zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační _____ v oblasti zasílání obchodních sdělení elektronickými prostředky, kdy v následném správním řízení byla za toto porušení uložena sankce (sp.zn. UOOU-12547/17). Další správní řízení, opět vztahující se k zasílání obchodních sdělení, s uložením sankce bylo s obviněnou _____ vedeno pod sp.zn. UOOU-00288/20. Z tohoto je patrné, že obviněná _____ byla v souvislosti s šířením obchodních sdělení elektronickými prostředky již několikrát upozorňována na dodržování podmínek při zasílání obchodních sdělení dle zákona č. 480/2004 Sb. a měla tak dostatečně dlouhou dobu na případnou nápravu, a to v tom smyslu, aby do své databáze pro rozesílky obchodních sdělení zařadila skutečně pouze ty e-mailové adresy, které patří jejím zákazníkům nebo těm uživatelům e-mailových adres, kteří udělili kontrolované osobě prokazatelný a platný souhlas se zasíláním obchodních sdělení.

Správní orgán souhrnně k odeslané e-mailové kampani dne 6. května 2022 s předmětem sdělení _____ uvádí, že tato kampaň (tedy předmětné obchodní sdělení) byla odeslána celkem na 12175 e-mailových kontaktů. Správní orgán uvádí, že s ohledem na skutečnost, že z 10ti náhodně vybraných adresátů bylo u 9ti z nich prokázáno zasílání obchodních sdělení bez právního titulu, lze mít důvodně za to, že se nejednalo o ojedinělá porušení, ale o systémovou chybu, která se týká nesprávného získávání souhlasů se zasíláním obchodních sdělení, tak jak je uvedeno i výše. Nicméně na druhou stranu lze též uvést, že od doby ukončení kontroly, již správní orgán žádnou další stížnost na zasílání nevyžádaných

obchodních sdělení obviněnou [redacted] neobdržel, čímž lze předpokládat, že obviněná [redacted] buď způsob získávání souhlasů napravila nebo další obchodní sdělení již nezasílala.

Na závěr pak správní orgán uvádí, že obchodní sdělení zasláná 31. srpna 2020 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou pozvánky na konferenci s odkazem na [redacted]

[redacted] dále 12. srpna 2020 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted]

[redacted] dále 29. července 2020 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted]

[redacted] a 29. července 2020 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] s nabídkou kurzu s odkazem na [redacted]

[redacted] u kterých bylo v rámci kontroly též konstatováno porušení, již s ohledem na uplynutí promlčení lhůty nelze do tohoto příkazu zahrnout, jelikož odpovědnost za tento přestupek dle § 29 zákona č. 250/2016 Sb. zanikla.

Správní orgán má tak za zcela prokázané, že obviněná [redacted] svým jednáním porušila ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., tedy využila podrobností elektronického kontaktu za účelem šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky, aniž by k tomu uživatelé výše uvedených e-mailových adres (uvedení ve výroku I.) dali předchozí souhlas k zasílání obchodních sdělení, čímž se dopustila přestupku dle § 11 odst. 2 písm. a) bod 1 zákona č. 480/2004 Sb.

Podle § 5 zákona č. 250/2016 Sb. je přestupkem škodlivý protiprávní čin, který je v zákoně za přestupek výslovně označen a který vykazuje znaky stanovené zákonem, nejde-li o trestný čin.

Podle § 37 zákona č. 250/2016 Sb. se při určení druhu správního trestu a jeho výměry přihlédne zejména k povaze a závažnosti přestupku, k přitěžujícím a polehčujícím okolnostem a k povaze činnosti obviněné [redacted]. K otázce povahy a závažnosti přestupku správní orgán vyhodnotil, že obviněná [redacted] svým protiprávním jednáním zasáhla do právem chráněného zájmu (soukromí v elektronické komunikaci - § 38 písm. a) zákona č. 250/2016 Sb.). Dále správní orgán přihlédl též ke skutečnosti, že v případě uživatelů s e-mailovými adresami [redacted] a [redacted] bylo do jejich soukromí zasaženo hrubým způsobem (§ 38 písm. c) zákona č. 250/2016 Sb.), neboť obchodní sdělení byla na e-mailové adresy zaslána vícekrát (tzv. adresná opakovanost). K počtu zasláných nevyžádaných obchodních sdělení lze uvést, že je příliš vysoký na to, aby byl považován za skutečnost snižující závažnost jednání obviněné [redacted]. Správní orgán přihlédl též k tomu, že nesprávné získávání souhlasů se zasíláním obchodních sdělení je nutno vnímat jako

systémovou chybu, která závažnost přestupku nepochybně zvyšuje.

Jako k okolnosti zvyšující závažnost jednání přihlédl správní orgán k době, po kterou byla obchodní sdělení šířena (více jak 1 rok) a také k tomu, že obviněná [REDACTED] byla v minulosti na problémy s šířením obchodních sdělení již několikrát upozorňována, a to jak písemnostmi Uvedení do souladu (čj. UOOU-00142/22-3 a čj. UOOU-02018/19-5), tak i v rámci předchozí kontroly (sp.zn. UOOU-03077/17). Dále jako k přitěžující okolnosti přihlédl správní orgán k tomu, že obviněná [REDACTED] spáchala přestupek opakovaně (již 2x byla za zasílání obchodních sdělení v rozporu se zákonem č. 480/2004 Sb. trestána, a to v rámci správních řízení pod sp.zn. UOOU-12547/17 a sp.zn. UOOU-00288/20). Na druhou stranu však správní orgán jako k polehčující okolnosti přihlédl k tomu, že od doby ukončení kontroly, již žádné další stížnosti na zasílání nevyžádaných obchodních sdělení obviněnou [REDACTED] neobdržel.

Ke správní sankci uvedené v tomto příkazu správní orgán dodává, že si je vědom závěrů Nejvyššího správního soudu České republiky, které vycházejí z rozhodnutí 1 As 9/2008-133. Správní orgán při výměru sankce zhodnotil a zohlednil výsledky hospodaření obviněné [REDACTED] ze zveřejněné rozvahy a výkazu zisků a ztrát za rok 2022, a dle uvedeného čistého obrátu obviněné [REDACTED], nelze považovat uloženou sankci za likvidační.

Správní orgán tak považuje ve smyslu § 150 odst. 1 správního řádu skutkové zjištění za dostatečné a na základě výše uvedeného považuje za prokazané, že obviněná [REDACTED] porušila svým jednáním povinnost stanovenou v § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., tedy povinnost využít podrobnosti elektronického kontaktu za účelem šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky pouze ve vztahu k uživatelům, kteří k tomu dali předchozí souhlas, a proto rozhodl podle § 150 odst. 1 správního řádu ve spojení s § 90 odst. 1 zákona č. 250/2016 Sb. ve věci příkazem.

Poučení: V souladu s § 150 odst. 3 správního řádu lze u Úřadu pro ochranu osobních údajů proti tomuto příkazu podat ve lhůtě 8 dnů ode dne jeho doručení odpor, kterým se příkaz ruší a řízení pokračuje.

Příkaz je doručen dnem převzetí stejnopisu, nejpozději ale desátým dnem od jeho uložení na poště. V případě doručování do datové schránky je dnem doručení okamžik přihlášení oprávněné osoby do datové schránky, nejpozději ale desátý den ode dne dodání příkazu do datové schránky.

Praha, 2. února 2024

Mgr. Martina Šnajderová, DiS.
vedoucí oddělení obchodních sdělení
(podepsáno elektronicky)