

ÚŘAD PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7

tel.: 234 665 555, fax: 234 665 444

email: posta@uouu.cz, www.uouu.cz



Čj. UOOU-01622/20-3



Vyřizuje: Michal Choutka

Praha 12. května 2020

Nevyžádané obchodní sdělení – uvedení do souladu

Úřadu pro ochranu osobních údajů byly doručeny stížnosti na rozesílání obchodních sdělení, která byla odeslána z e-mailové adresy [redacted] dne 25. března 2020 na e-mailovou adresu [redacted] a dne 26. března 2020 n e-mailovou adresu [redacted].

Předmětem zaslanych obchodních sdělení byla nabídka služeb marketingové databáze českých subjektů prověřování firem a zákazníků s odkazem na [redacted] a subjekt [redacted]. Uvedená sdělení mají tedy charakter obchodního sdělení podle § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti).

Technickou analýzou datového souboru v hlavičce zpráv bylo rovněž zjištěno, že odesílatelem je subjekt [redacted]. Stěžovatelé ve svém podání uvádí, že odesílateli neposkytli souhlas se zasíláním obchodních sdělení, nejsou zákazníky odesílatele ani jeho registrovanými uživateli.


Na základě výše uvedeného Vás žádáme o vymazání uvedených e-mailových adres [redacted] a [redacted] z Vaší databáze pro rozesílání dalších obchodních sdělení.

Dále Vás žádáme o zaslání zprávy o provedené nápravě (zejména o vymazání výše uvedených e-mailových adres [redacted] a [redacted] z Vaší databáze pro zasílání obchodních sdělení, o uvedení způsobu, jakým došlo k nápravě a jak jsou dodržovány podmínky zákona č. 480/2004 Sb. v oblasti zasílání obchodních sdělení) a to

na e-mailovou adresu posta@uouu.cz k výše uvedené spisové značce, a to ve lhůtě 10 dní od doručení tohoto uvedení do souladu.

K problematice obchodních sdělení lze uvést, že jím jsou všechny formy sdělení, včetně reklamy a vybízení k návštěvě internetových stránek, určeného k přímé či nepřímé podpoře zboží či služeb nebo image podniku osoby, která je podnikatelem nebo vykonává regulovanou činnost - § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb.

Podrobnosti elektronického kontaktu lze za účelem šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky využít pouze ve vztahu k uživatelům, kteří k tomu dali předchozí souhlas (viz § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb.), přičemž souhlasem se rozumí svobodný, zřejmý a vědomý projev vůle, který učiní adresát vůči odesílateli, aby mu umožnil využívat podrobnosti jeho elektronického kontaktu k rozesílání obchodních sdělení. Ze souhlasu musí být patrné, kdo jej poskytuje, komu a pro jaký účel je dáván. Souhlas musí být dán předem (před odesláním obchodního sdělení) a musí být prokazatelný.

Na tomto místě je třeba uvést, že zakoupené databáze (například  apod.) jsou sice vytvářeny za účelem poskytování zboží a služeb, ale nelze je využívat k zasílání Vašich obchodních nabídek. Tyto databáze nesplňují požadavky zákona č. 480/2004 Sb., zejména podmínku informovaného souhlasu s využitím uvedených kontaktů za účelem zasílání obchodních nabídek, a lze je tedy použít pouze k zaslání poptávky po produktech subjektů v databázi uvedených.

Pokud získáváte od svých zákazníků jejich e-mailovou adresu či telefonní číslo v souvislosti s prodejem výrobku nebo služby, můžete využít podrobnosti tohoto kontaktu pro potřeby šíření obchodních sdělení týkajících se **Vašich vlastních obdobných výrobků nebo služeb** za předpokladu, že zákazník má jasnou a zřetelnou možnost jednoduchým způsobem, zdarma nebo na Váš účet odmítnout souhlas s takovýmto využitím svého elektronického kontaktu i při zasílání každé jednotlivé zprávy, pokud původně toto využití neodmítl (viz § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb.).

Ve smyslu § 7 odst. 4 zákona č. 480/2004 Sb. je zaslání elektronické pošty za účelem šíření obchodního sdělení zakázáno, pokud:

- a) tato není zřetelně a jasně označena jako obchodní sdělení,
- b) skrývá nebo utajuje totožnost odesílatele, jehož jménem se komunikace uskutečňuje, nebo
- c) je zaslána bez platné adresy, na kterou by mohl adresát přímo a účinně zaslat informaci o tom, že si nepřeje, aby mu byly obchodní informace odesílatelem nadále zasílány.

Dále uvádíme, že zprávy (žádosti o souhlas se zasíláním obchodních sdělení) zasílané potenciálním zákazníkům prostřednictvím elektronické pošty obsahově odpovídají výše uvedené definici, neboť směřují k podpoře služeb a mají za cíl podporu podnikatelské činnosti, podporu prodeje zboží a poskytování služeb, a to přestože je tak činěno formou žádosti o udělení souhlasu se zasíláním obchodních sdělení. Tímto způsobem je tak šířeno povědomí o značce, o službách, které jsou nabízeny a fakticky je tak podporována podnikatelská činnost. Princip pro

zasílání obchodních sdělení dle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb. je, ve vztahu k adresátům, kteří nejsou zákazníci, založen na aktivním vyhledání podnikatele, resp. jeho služby, a následném vyslovení souhlasu s dalším informováním o jeho zboží a službách, a nikoliv na tom, že podnikatel bude sám oslovovat adresáty s žádostí o souhlas a takto bude fakticky šířit povědomí o své značce a image.

V případě objednání rozesílky obchodních sdělení (e-mailových kampaní), kde obsah zasílaných zpráv jednoznačně slouží k podpoře podnikání objednatele, se aplikuje čl. 13 odst. 3 směrnice 2002/58/ES, o zpracování osobních údajů a o ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací, a dále z § 7 zákona č. 480/2004 Sb., z kterých jednoznačně vyplývá zákaz zasílání obchodních sdělení pro účely přímého marketingu, mimo stanovené případy (tj. souhlasu adresáta nebo ve vztahu k zákazníkovi). Objednatel proto jako subjekt, v jehož prospěch bylo obchodní sdělení zasláno a k podpoře, jehož podnikání slouží, je proto ve smyslu výše uvedeného odpovědný za to, aby byl tento zákaz dodržován. V této věci upozorňujeme též na tiskovou zprávu z 5. května 2017 „Za šíření obchodních sdělení je odpovědný nejen rozesílatel, ale i objednatel“, která je uveřejněna na webových stránkách Úřadu (www.uoou.cz).

Závěrem tedy shrnujeme, že šíření obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků za použití sítě elektronických komunikací je možné provádět jen po splnění zákonných podmínek, které jsou uvedeny v § 7 zákona č. 480/2004 Sb., v ostatních případech se fyzická osoba, která hromadně nebo opakovaně šíří elektronickými prostředky obchodní sdělení dopouští správního deliktu ve smyslu § 10a zákona č. 480/2004 Sb. V případě, že je takovýmto odesílatelem obchodního sdělení podnikající fyzická či právnická osoba, dopouští se tak správního deliktu ve smyslu § 11 uvedeného zákona.

V této souvislosti je tedy nutné, abyste přijali potřebná opatření k uvedení zasílání obchodních sdělení do souladu se zákonem č. 480/2004 Sb., neboť se v případě, že nedojde k potřebné nápravě, vystavujete riziku správního řízení, ve kterém Vám může být uložena finanční sankce až do výše 10 mil. Kč.

.....

Mgr. Martina Šnajderová, DiS.
vedoucí oddělení obchodních sdělení