

## ÚŘAD PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ



Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7

tel.: 234 665 111

email: [posta@uouu.cz](mailto:posta@uouu.cz)

Čj. UOOU-02886/23-2



Vyřizuje: Michal Choutka

Praha 20. září 2023

### Nevyžádané obchodní sdělení – uvedení do souladu

Úřadu pro ochranu osobních údajů byla doručena stížnost na rozesílání obchodních sdělení, které bylo odesláno dne 24. června 2023 z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted].

Předmětem zaslání obchodního sdělení byla nabídka nejnovějších nabídek a poptávek s odkazem na internetové stránky [redacted]. V zápatí sdělení byl mj. uveden text: „*Tento e-mail jste obdrželi na základě své objednávky. Nastavení můžete změnit/zrušit po přihlášení na účet [redacted] ...nebo zašlete svůj požadavek na e-mail: [redacted] a zaslání zpráv Vám bude okamžitě upraveno/zrušeno*“. Uvedené sdělení má tedy charakter obchodního sdělení podle § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti).

Technickou analýzou datového souboru v hlavičce zprávy bylo zjištěno, že odesílatelem je subjekt [redacted]. Stěžovatel ve svém podání uvádí, že odesílateli zaslání obchodních sdělení již dříve opakovaně odmítl, konkrétně prostřednictvím e-mailové korespondence z e-mailové adresy [redacted] na e-mailovou adresu [redacted] dne 22. června 2023, avšak bez úspěchu.

**V této souvislosti Vás žádáme o sdělení na základě jakého právního titulu bylo předmětné obchodní sdělení na uvedenou e-mailovou adresu [redacted] zasláno, vzhledem ke skutečnostem, které stěžovatel ve své stížnosti uvedl. Právní titul zaslání**

obchodních sdělení stěžovateli doložte. Dále Vás žádáme o zaslání zprávy, jakým způsobem jsou ve Vaší společnosti dodržovány podmínky zákona č. 480/2004 Sb. v oblasti zasílání obchodních sdělení.

S ohledem na vyjádření stěžovatele (adresáta obchodního sdělení) v podané stížnosti Vás žádáme o vymazání uvedené e-mailové adresy [REDAKCE] z Vaší databáze pro rozesílání dalších obchodních sdělení.

**Požadovanou zprávu zašlete na e-mailovou adresu [posta@uouu.cz](mailto:posta@uouu.cz) k výše uvedené spisové značce ve lhůtě 10 dní od doručení tohoto uvedení do souladu.**

Pro úplnost níže uvádíme informace k dodržování podmínek, za kterých lze šířit obchodní sdělení v souladu se zákonem č. 480/2004 Sb.

K problematice obchodních sdělení lze uvést, že jím jsou všechny formy sdělení, včetně reklamy a vybízení k návštěvě internetových stránek, určeného k přímé či nepřímé podpoře zboží či služeb nebo image podniku osoby, která je podnikatelem nebo vykonává regulovanou činnost - § 2 písm. f) zákona č. 480/2004 Sb.

Podrobnosti elektronického kontaktu lze za účelem šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky využít pouze ve vztahu k uživatelům, kteří k tomu dali předchozí souhlas (viz § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb.), přičemž souhlasem se rozumí svobodný, zřejmý a vědomý projev vůle, který učiní adresát vůči odesílateli, aby mu umožnil využívat podrobnosti jeho elektronického kontaktu k rozesílání obchodních sdělení. Ze souhlasu musí být patrné, kdo jej poskytuje, komu a pro jaký účel je dáván. Souhlas musí být dán předem (před odesláním obchodního sdělení) a musí být prokazatelný.

Na tomto místě je třeba uvést, že zakoupené databáze [REDAKCE], [REDAKCE] apod.) jsou sice vytvářeny za účelem poskytování zboží a služeb, ale nelze je využívat k zasílání Vašich obchodních nabídek. Tyto databáze nesplňují požadavky zákona č. 480/2004 Sb., zejména podmínku informovaného souhlasu s využitím uvedených kontaktů za účelem zasílání obchodních nabídek, a lze je tedy použít pouze k zaslání poptávky po produktech subjektů v databázi uvedených.

Pokud získáváte od svých zákazníků jejich e-mailovou adresu či telefonní číslo v souvislosti s prodejem výrobku nebo služby, můžete využít podrobnosti tohoto kontaktu pro potřeby šíření obchodních sdělení týkajících se **Vašich vlastních obdobných výrobků nebo služeb** za předpokladu, že zákazník má jasnou a zřetelnou možnost jednoduchým způsobem, zdarma nebo na Váš účet odmítnout souhlas s takovýmto využitím svého elektronického kontaktu i při zasílání každé jednotlivé zprávy, pokud původně toto využití neodmítl (viz § 7 odst. 3 zákona č. 480/2004 Sb.).

Ve smyslu § 7 odst. 4 zákona č. 480/2004 Sb. je zaslání elektronické pošty za účelem šíření obchodního sdělení zakázáno, pokud

- a) tato není zřetelně a jasně označena jako obchodní sdělení,
- b) skrývá nebo utahuje totožnost odesílatele, jehož jménem se komunikace uskutečňuje, nebo
- c) je zaslána bez platné adresy, na kterou by mohl adresát přímo a účinně zaslat informaci o tom, že si nepřeje, aby mu byly obchodní informace odesílatelem nadále zasílány.

Dále uvádíme, že zprávy (žádosti o souhlas se zasíláním obchodních sdělení) zasílané potenciálním zákazníkům prostřednictvím elektronické pošty obsahově odpovídají výše uvedené definici, neboť směřují k podpoře služeb a mají za cíl podporu podnikatelské činnosti, podporu prodeje zboží a poskytování služeb, a to přestože je tak činěno formou žádosti o udělení souhlasu se zasíláním obchodních sdělení. Tímto způsobem je tak šířeno povědomí o značce, o službách, které jsou nabízeny a fakticky je tak podporována podnikatelská činnost. Princip pro zasílání obchodních sdělení dle § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb. je, ve vztahu k adresátům, kteří nejsou zákazníky, založen na aktivním vyhledání podnikatele, resp. jeho služby, a následném vyslovení souhlasu s dalším informováním o jeho zboží a službách, a nikoliv na tom, že podnikatel bude sám oslovovat adresáty s žádostí o souhlas a takto bude fakticky šířit povědomí o své značce a image.

V případě objednání rozesílky obchodních sdělení (e-mailových kampaní), kde obsah zasílaných zpráv jednoznačně slouží k podpoře podnikání objednatele, se aplikuje čl. 13 odst. 3 směrnice 2002/58/ES, o zpracování osobních údajů a o ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací, a dále z § 7 zákona č. 480/2004 Sb., z kterých jednoznačně vyplývá zákaz zasílání obchodních sdělení pro účely přímého marketingu, mimo stanovené případy (tj. souhlasu adresáta nebo ve vztahu k zákazníkovi). Objednatel proto jako subjekt, v jehož prospěch bylo obchodní sdělení zasláno a k podpoře, jehož podnikání slouží, je proto ve smyslu výše uvedeného odpovědný za to, aby byl tento zákaz dodržován. V této věci upozorňujeme též na tiskovou zprávu z 5. května 2017 „Za šíření obchodních sdělení je odpovědný nejen rozesílatel, ale i objednatel“, která je uveřejněna na webových stránkách Úřadu ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)).

Závěrem tedy shrnujeme, že šíření obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků za použití sítě elektronických komunikací je možné provádět jen po splnění zákonných podmínek, které jsou uvedeny v § 7 zákona č. 480/2004 Sb., v ostatních případech se fyzická osoba, která hromadně nebo opakovaně šíří elektronickými prostředky obchodní sdělení dopouští správního deliktu ve smyslu § 11 odst. 1 zákona č. 480/2004 Sb. V případě, že je takovýmto odesílatelem obchodního sdělení podnikající fyzická či právnická osoba, dopouští se tak správního deliktu ve smyslu § 11 odst. 2 uvedeného zákona.

**V této souvislosti je tedy nutné, abyste přijali potřebná opatření k uvedení zasílání obchodních sdělení do souladu se zákonem č. 480/2004 Sb.,** neboť se v případě, že nedojde k potřebné nápravě, vystavujete riziku správního řízení, ve kterém Vám může být uložena finanční sankce až do výše 10 mil. Kč.

Mgr. Martina Šnajderová, DiS.  
vedoucí oddělení obchodních sdělení  
*(podepsáno elektronicky)*