

ÚŘAD PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7
tel.: 234 665 111, fax: 234 665 444
posta@uouu.cz, www.uouu.cz



Čj. UOOU-00952/22-2
Vyřizuje: Mgr. Petr Ševčík

Vážená paní



E-mail:

Praha 24. října 2022

Zasílání obchodních sdělení ve zdravotnictví – dotaz

Vážená paní ,

Úřad pro ochranu osobních údajů (dále jen „Úřad“) obdržel Vaše dotazy týkající se obchodních sdělení ve spojitosti s poskytováním zdravotních služeb ve smyslu zákona č. 372/2011 Sb., o poskytování zdravotních služeb. Vaše dotazy směřují též k vyjádření Úřad k dané problematice. K této věci Vám sděluji:

Úvodem je nutno uvést, že Vaše dotazy ohledně marketingu a poskytování zdravotních služeb jsou položeny pouze v obecné rovině bez vyššího detailu. Vzniká tak potřeba vypořádat se základními principy právních předpisů se vztahem k dané problematice. Přestože samotný zákon č. 372/2011 Sb., o zdravotních službách a podmínkách jejich poskytování specificky oblast marketingu a obchodních sdělení neupravuje, ukládá poskytovatelům zdravotních služeb povinnost vést zdravotnickou dokumentaci, jež je primárním důvodem shromáždění osobních údajů a účelem zpracování osobních údajů subjektu údajů.

S ohledem na uvedené se v daném případě aplikují obecné zásady plynoucí z lex generalis, kterým v daném případě je nařízení Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 (GDPR), které v čl. 5 odst. 1 písm. b) uvádí zásadu účelového omezení. Zamýšlené zpracování osobních údajů správcem, sloučením účelů plnění povinnosti uložené právním předpisem, tedy vedení zdravotnické dokumentace, a zasílání obchodních sdělení, obzvláště při zpracování zvláštní kategorie osobních údajů dle čl. 9 GDPR, se nejeví aprobovatelné. *Lze uvést jako ostentativní příklad pacienta, jenž by byl přijat do péče poskytovatele zdravotních služeb v bezvědomí a po ukončení poskytování zdravotních služeb by mu byly zaslány reklamní sdělení na možnost další péče. Pokud je však naplněna podmínka předvídatelnosti pro subjekt údajů a je řádně informován, pak poskytnutí informace, nikoliv reklamního sdělení, o poskytování zdravotních službách vyloučena není např.: připomenutí termínu poskytování zdravotních služeb, informace o možnosti se objednat na preventivní prohlídku, informace o uvolnění termínu poskytování zdravotní služby (zubní zákroky, rehabilitace atd.).*

S ohledem na absenci detailu v položených dotazech není zřejmé, zda v daném případě nebude aplikován i *lex specialis*, tedy zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, který specificky reguluje reklamu pro širokou veřejnost ve vztahu k humánním léčivým přípravkům a zdravotnickým prostředkům.

Uvedená regulace překonává i možný souhlas se zpracováním osobních údajů subjektu údajů, jehož náležitosti jsou vyjádřeny zejména v čl. 4 bodě 11 a čl. 7 GDPR. K souhlasu se zpracováním osobních údajů v daném případě je však třeba akcentovat nerovnoměrné postavení subjektů údajů, tedy pacienta, a správce osobních údajů, tedy poskytovatele zdravotních služeb, čímž může být erodován princip svobodnosti uděleného souhlasu. Při splnění podmínek kladených GDPR, s důrazem na řádnou informační povinnost vůči subjektům údajů, a dalšími relevantními právními předpisy (kromě výše zmíněných také zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů), nelze a priori vyloučit možnost zasílání obchodních sdělení subjektům údajů. Avšak je povinností správce zvážit všechny rozhodné okolnosti ve vztahu k danému konkrétnímu zpracování osobních údajů.

Závěrem je vhodné vyzdvihnout, že jedině správce osobních údajů je nadán znalostí všech konkrétních skutečností týkajících se daného zpracování osobních údajů a konečná odpovědnost za činěné zpracování náleží správci. K metodickému výkladu zvláštních právních předpisů v oblasti zdravotnictví, je nutno obrátit se na gestora, jímž je Ministerstvo zdravotnictví.

S pozdravem

Mgr. Ladislav Hejlík
vedoucí oddělení konzultací
(*podepsáno elektronicky*)